

Duro monito dopo il divieto in Spagna della pubblicità in Tv

# Chirurgia estetica: troppi dicono bugie

Il professor Roy De Vita ne è certo: «Più che vietare gli spot sui trattamenti di bellezza, occorre regolamentare i messaggi che vanno in onda. Spesso sono ingannevoli al punto da alimentare false speranze e inutili illusioni»

di Renzo Magosso

**S**edicenni con protesi al seno per mostrarlo più tondo e appariscente. Coetanei maschi decisi a ricorrere al bisturi per avere il naso come Johnny Deep e lo sguardo intrigante di Antonio Banderas. E alla fine la Spagna ha detto basta: fuori legge la pubblicità televisiva sui trattamenti di bellezza. Le emittenti non possono più accettare gli spot a pagamento delle cliniche estetiche. Il giro di vite, sorprendente e clamoroso, è stato deciso dal governo spagnolo e motivato dal primo ministro José Luis Rodríguez Zapatero: «Abbiamo vietato gli spot televisivi dalle 6 del mattino alle 10 di sera perché

si stava esagerando. Quattordici mila spot soltanto lo scorso anno, una valanga di pubblicità che rischiava di deviare le nuove generazioni, sempre più concentrate sul proprio aspetto fisico e sempre meno impegnate a mostrare le proprie, fondamentali, doti intellettuali. Solo lo scorso anno 400 mila spagnoli sono ricorsi al bisturi e gran parte erano ragazze e ragazzi con meno di 18 anni».

Il provvedimento sta facendo discutere: necessario o esagerato?

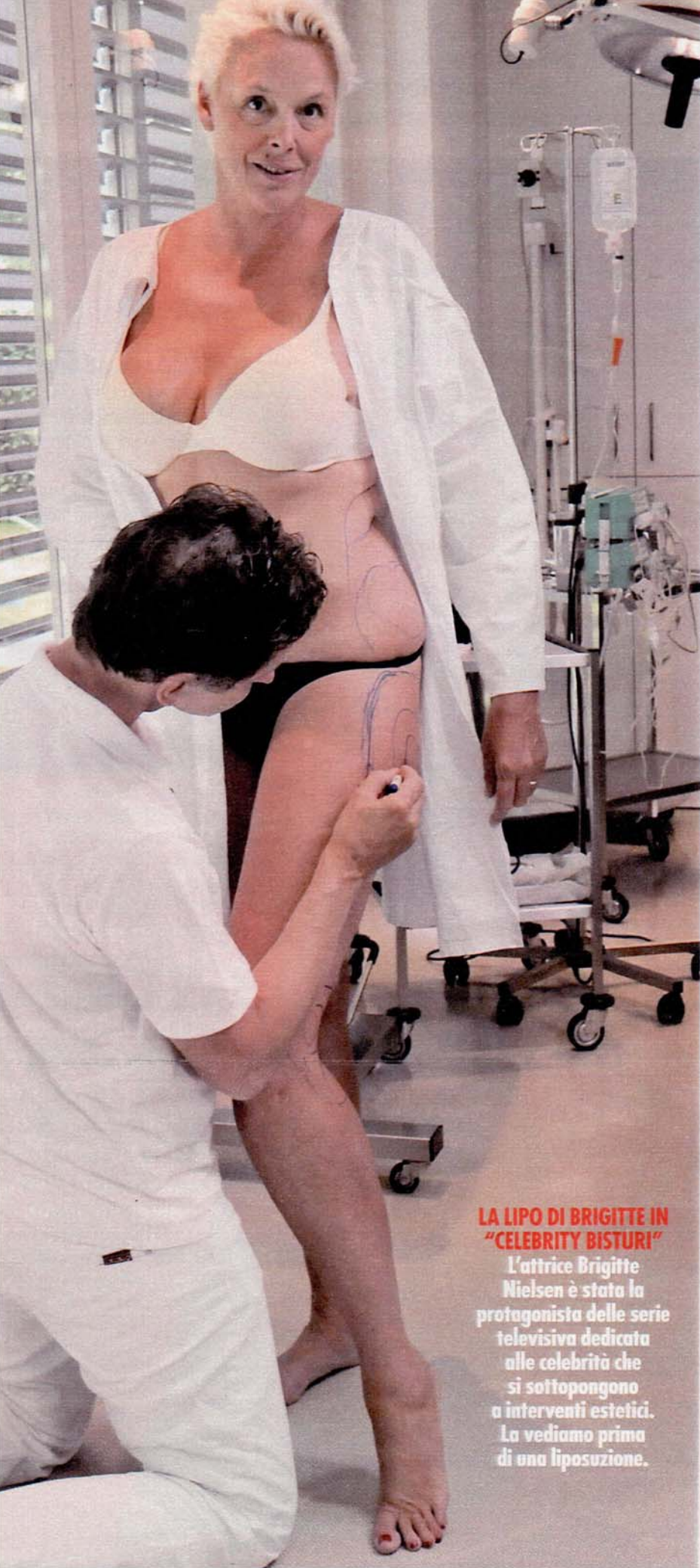
Il professor Roy De Vita, che è un chirurgo esteti-



**CHIEDE PIÙ ETICA**  
Il chirurgo estetico Roy De Vita, 52 anni: «Il paziente non va ingannato».

**NATASHA SU SKY**  
La bellissima Natasha Stefanenko presenta restyling completi in *Cambio vita, mi trasformo*, in onda su Sky, canale 190.





**LA LIPO DI BRIGITTE IN  
"CELEBRITY BISTURI"**

L'attrice Brigitte Nielsen è stata la protagonista delle serie televisive dedicate alle celebrità che si sottopongono a interventi estetici. La vediamo prima di una liposuzione.

co attento, prova questo paradosso: «È sbagliato nella forma, giusto nella sostanza. Sbagliato, per quanto mi riguarda, perché la sola parola vietato" mi fa venire i brividi. Giusto perché sono troppe le pubblicità false e ingannevoli che vedo in tv e leggo sui giornali in tema di trattamenti estetici. Bisogna essere seri: la chirurgia estetica non può e non deve fare "miracoli" avventati.

La persona che pretende il nasino alla francese può anche trovare il chirurgo disponibile ma poi, quando torna a casa e si guarda allo specchio va spesso in crisi perché ha di fronte un'altra persona e non si "riconosce": più del chirurgo estetico, avrebbe bisogno di un buon analista e c'è chi, tra gli specialisti del settore, spesso finge di non saperlo. Sono troppi quelli che vengono a farsi visitare e prima del risultato chiedono quanto costa: mica siamo al supermercato! Provate a convincere una signora di 70 anni, e mi è capitato, che non potrà mai ottenere sotto i ferri il seno dell'attrice ventenne che mostra in foto. O la silhouette di un'altra attrice che, durante un programma in Tv, mostra come si è sottoposta a liposuzione senza aggiungere quanti e quali sacrifici ha dovuto fare al di là del trattamento per tornare in linea. Il trattamento estetico può migliorare l'estetica ma, se promette miracoli, si trasforma in inganno. Dunque, occorre alzare la guardia».

Irene Pivetti, che pure aveva condotto *Bisturi*, nessuno è perfetto, non ha dubbi: «Sono stufo di vedere ex showgirl che si fanno rimettere in sesto in diretta Tv». E si riferisce probabilmente a Brigitte Nielsen protagonista di *Celebrity bisturi*. Ma, forse, anche al programma di Sky *Cambio vita*, mi trasformo, presentato da Natasha Stefanenko, incentrato sul restyling estetico. ●



**Irene Pivetti:  
«Le showgirl  
non prestino  
il loro corpo»**